

4. Асипова Н.А., Баялиева А.С., Курманбек кызы Мира. Студенттердин өз алдынча иштерди аткаруудагы чыгармачылык маселесин калыптандуруунун психологиялык педагогикалык маселелери // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына, 2024, №1, 23-б.

5. Артыкбаев К. Акыйкат сабагы. – Бишкек: Адабият, 1991, 21-22-бб.

6. Мырзанаева М.К. Кыргыз тилин окутууда иш кагаздарынын тексттери менен иштөө // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына, 2012, Атайын чыгарылыш, 76-б.

7. Мырзанаева М.К. Кыргыз тилин окутууда иш кагаздарынын тексттери менен иштөө // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына, 2020, №3, 17-б.

УДК 37

DOI 10.58649/1694-8033-2024-4(120)-71-77

Якупова Н.М.

Кыргыз билим берүү академиясы

Якупова Н.М.

Кыргызская академия образования

Yakupova N.M.

Kyrgyz Academy of Education

**БАШТАЛГЫЧ КЕСИПТИК БИЛИМ БЕРҮҮНҮН КЕЛЕЧЕК АДИСТЕРИНИН
ИШКЕРДҮҮЛҮК ЖӨНДӨМДӨРҮН КАЛЫПТАНДЫРУУ
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ БУДУЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
FORMATION OF ENTREPRENEURIAL SKILLS OF FUTURE SPECIALISTS OF
INITIAL PROFESSIONAL EDUCATION**

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада эмгек рыногун эске алуусу менен башталгыч кесиптик билим берүүдө болочок адистердин ишкердик көндүмдөрүн калыптандырууну актуалдаштыруулуусу талкууланат. Автор айлана-чөйрө менен өз ара аракеттенүү үчүн зарыл болгон ишкердик көндүмдөрдү калыптандыруу үчүн мугалимдин дисциплинаны окуу мезгилинде колдонгон айрым активдүү окутуу ыкмаларын сүрөттөйт. Кесиптик лицейлердин окуучуларынын арасында ишкердик көндүмдөрдү калыптандырууга жана өнүктүрүүгө көмөктөшүүчү илимий-методикалык, окуу-нормативдик жана уюштуруу иштеринин мааниси кеңири баяндалат.

Аннотация: В данной статье рассматривается актуализация формирования предпринимательских навыков будущих специалистов начального профессионального образования с учетом рынка труда. Описаны некоторые активные методы преподавания, которые преподаватель использует в период изучения дисциплины с целью формирования предпринимательских навыков, необходимых для взаимодействия с окружением. Подробно изложены значения научно-методических, учебно-нормативных и организационных работ, которые способствуют формированию и развитию предпринимательских навыков у учащихся профессиональных лицеев.

Abstract: This article discusses the actualization of the formation of entrepreneurial skills of future specialists in primary vocational education, taking into account the labor market. The author describes some active teaching methods that the teacher uses during the period of studying the discipline in order to form the entrepreneurial skills necessary to interact with the environment. The significance of scientific-methodical, educational-normative and organizational work, which contribute to the formation and development of entrepreneurial skills among students of professional lyceums, is described in detail.

Негизги сөздөр: санариптештирүү; ишкерди; эмгек рыногу; жасалма интеллект; калыптандыруу; өнүктүрүү; компетенциялар; көндүмдөр; программа; мазмун; креативдүү ой жүгүртүү; жумшак жана катуу көндүмдөр; жаңыча мамиле кылуу.

Ключевые слова: цифровизация; предпринимательство; рынок труда; искусственный интеллект; формирование; развитие; компетенции; навыки; программа; содержание; креативное мышление; мягкие и жесткие навыки; новый подход.

Keywords: digitalization; entrepreneurship; labor market; artificial intelligence; formation; development; competencies; skills; program; content; creative thinking; soft and hard skills; new approach.

В данной статье рассматриваются актуальные изменения в сфере профессиональной подготовки, вызванные экономическими и производственными трансформациями, а также требованиями современного рынка труда. Обсуждаются новые подходы к обучению, направленные на развитие предпринимательских навыков и компетенций, необходимых для успешной карьеры в условиях цифровой и инновационной экономики. Исследуются проблемы устаревших образовательных программ и предлагаются решения для их обновления.



Рис. 1. Навигация в профессиональной подготовке в цифровой экономике

Введение. В современном мире экономические и производственные изменения оказывают значительное влияние на социальную среду, включая рынок труда. Цифровая трансформация и переход на зеленую экономику приводят к изменению требований к профессиональным навыкам и компетенциям работников и руководителей. Учебные заведения должны адаптироваться к быстро меняющимся запросам рынка труда, обучая специалистов, которые будут востребованы через несколько лет. Образовательные организации будущего становятся центрами знаний и компетенций, принимая на себя новую социальную ответственность.

Существует необходимость в развитии навыков цифровой и финансовой грамотности, а также умений работать с такими новыми технологиями, как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн. Это требует от учебных заведений пересмотра программ обучения, введения новых курсов и обновления учебных материалов.

Важным аспектом является также развитие социальных и межличностных навыков, таких как коммуникация, лидерство, управление конфликтами и работа в команде. Эти навыки становятся все более важными в условиях быстро меняющейся экономики и рынка труда. Педагоги должны уделять большее внимание подготовке карьерных планов для своих учащихся, помогая им определить профессиональные цели и разработать стратегии их достижения.



Рис. 2. Развитие межличностных навыков

Актуальность и новизна данной темы определяется Целями Устойчивого Развития Кыргызской Республики на 2018-2040 гг. В условиях все более ускоряющейся экономической и социальной трансформации общества, стратегическими задачами которой являются устранение дефицита квалифицированных кадров, имеющих цифровые и предпринимательские навыки.

Важность и значимость данной темы также обусловлена тем, что в целом перед системой образования нашей страны, в том числе начального профессионального образования, поставлена задача формирования профессиональных кадров нового поколения.

Кроме того, существует необходимость развития цифровых навыков и умения работать с новыми технологиями, такими как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн. Такая тенденция, безусловно, требует введения новых курсов, пересмотра содержания программ обучения и обновления учебных материалов в целом.

Важным аспектом является также развитие социальных и межличностных навыков, таких как коммуникация, лидерство, управление конфликтами и работа в команде. Эти навыки становятся все более важными в условиях быстро меняющейся экономики и рынка труда. В связи с этим педагоги также должны уделять больше внимания подготовке карьерных планов для своих учащихся, помогая им определить свои профессиональные цели и разработать стратегии достижения этих целей. Они должны быть готовы к адаптации к новым требованиям рынка труда и обеспечивать своих учащихся необходимыми знаниями, навыками и компетенциями для успешной карьеры в будущем.

Исходя из вышеизложенного, нас интересуют вопросы формирования предпринимательских навыков нового поколения, то есть будущих специалистов начального профессионального образования.

Цель исследования. Данное исследование направлено на изучение формирования навыков предпринимательской деятельности и имеет большое значение для отдельных лиц, организаций и всей экономики, чтобы оставаться конкурентоспособными, продуктивными и инновационными с учетом всех изменений, происходящих в мире. Необходимо подчеркнуть, что предпринимательские навыки должны быть одними из ведущих направлений в экономическом развитии страны.

В ходе исследования данной темы был выявлен ряд проблем, связанных с тем, что: образовательные программы устарели и оторваны от потребностей рынка труда; сроки подготовки неоправданно высоки; среди преподавателей профессиональных дисциплин часто встречаются теоретики, которые не имеют опыта работы в изучаемой отрасли или работали в ней много лет назад; опытные мастера производств имеют глубокие познания в практической части, с которыми они могут поделиться с учащимися, однако у них зачастую отсутствуют педагогические навыки, что затрудняет эффективное обучение.

Проблемы эффективности образовательных программ



Таким образом, возникла идея обновления содержания общеобразовательной дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства», основанной на инновационных технологиях и направленной на формирование предпринимательских компетенций у учащихся.

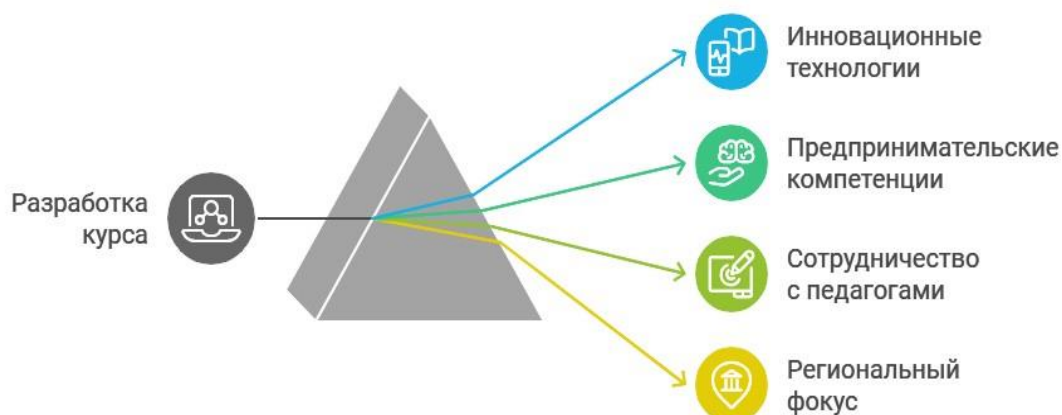
Как мы можем эффективно интегрировать предпринимательские навыки в образование?



Совместно с преподавателями профессиональных лицеев Северного региона и Республиканским научно-методическим центром была разработана программа курса дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства». В данной программе рассматривается внедрение эффективных механизмов формирования предпринимательских компетенций в соответствии с Макетом ГОС НПО, также большое внимание уделяется практическому обучению и самостоятельной работе, которые являются ключевым фактором успешной адаптации выпускников к условиям современного рынка труда и обеспечения их профессионального успеха.

Кроме того, даются рекомендации по улучшению взаимодействия между лицеями и бизнес-сектором, чтобы учащиеся могли получить опыт работы на реальных проектах и узнать о тенденциях и потребностях рынка.

Расширение горизонтов в бизнес-образовании



Важно также проводить мероприятия, направленные на развитие предпринимательской культуры и мотивации учащихся к созданию своих бизнесов. Это может быть организация конференций, семинаров, тренингов, хакатонов и других мероприятий, где учащиеся могут общаться с успешными предпринимателями, получать новые знания и навыки, а также находить партнеров и инвесторов для своих проектов.

Специалист с начальным образованием может не помнить исторических фактов, но, кроме узких специальных навыков, ему еще необходимо владеть надпрофессиональными компетенциями – уметь принимать решения, критически мыслить, работать в команде. Оборудование в промышленности становится всё сложнее, и работающему с ним специалисту нужно быть самостоятельным. Вот поэтому необходимо искусственно создавать сложные ситуации, чтобы учащиеся ценили труд и деньги, мотивировать их достигать больших результатов в бизнесе.

В результате исследования были предложены новые подходы к формированию предпринимательских навыков, которые смогут облегчить процессы внедрения новых образовательных технологий, ориентированных на профессии будущего.

В целом считаю, что развитие предпринимательских компетенций учащихся является самым важным фактором для создания конкурентоспособного общества и экономики. Поэтому педагогам необходимо продолжать работу в этом направлении и поощрять предпринимательскую активность среди молодежи.

В ближайшие десять лет востребованы будут именно те специалисты, которые смогут сделать работу всех отраслей еще более эффективной, а показатели – лучше. Активно развивающиеся технологии формируют компетенции, которые **мобилизуют ресурсы и повышают ценность бизнес-экосистемы, предоставляя новые товары и услуги, необходимые обществу.**

Считаю, что способность увидеть картину целиком, просчитать риски и выстроить стратегию развития, оптимизировав все сопутствующие процессы, – крайне важные качества будущих специалистов. Поэтому человечеству необходимо серьезно отнестись к формированию желаемого образа будущего. К будущему нельзя относиться как к простому продолжению настоящего так, как если бы завтрашний день был неотличим от предыдущего. Сфера образования и подготовки кадров – одна из наиболее консервативных, и нередко программы подготовки не меняются десятилетиями. Такая позиция кажется нам тупиковой.

Таким образом, развитие навыков предпринимательской деятельности имеет большое значение для отдельных лиц, организаций и всей экономики. Предпринимательские навыки должны стать одним из ведущих направлений в экономическом развитии страны. Начальное профессиональное образование может внести значительный вклад в решение этой задачи, заложив мотивационные основы и создав условия для приобретения необходимых компетенций. Педагогическое сообщество должно искать механизмы формирования у молодого поколения знаний и качеств, готовящих их к предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы

1. Алиев А. М. Особенности профессионального образования в Кыргызстане: вызовы и перспективы. – Бишкек: Илим, 2020.
2. Джумабаева Г. Т. Формирование предпринимательских навыков у учащихся профессиональных лицеев Кыргызстана. // Вестник педагогики. – 2022. – № 2. – С. 15-22.
3. Садыкова Ж. Ш. Методы активного обучения в профессиональном образовании Кыргызстана. – Ош: Университетский издательский центр, 2021.
4. Гришина, Е. А. Формирование профессиональных и предпринимательских навыков у учащихся профессиональных учебных заведений. – СПб.: Изд-во «Наука», 2019. – 248 с.
5. Данилова, Н. Н., Прохоров, А. В. Активные методы обучения: теоретические и практические аспекты. – М.: Высшая школа, 2015. – 320 с.
6. Кабанова, Е. А. Рынок труда и подготовка специалистов: вызовы современности. // Экономика и образование. – 2020. – № 4. – С. 57-63.

7. Колесникова, И. А. Инновационные технологии в профессиональном образовании: учебное пособие. – М.: Академический проект, 2021. – 384 с.
8. Назарова, И. Б. Предпринимательские навыки в системе профессионального образования: опыт и перспективы. // Педагогика и инновации. – 2018. – № 3. – С. 23-28.
9. Трушникова, Л. В. Методика формирования предпринимательских компетенций у студентов профессиональных лицеев. – Казань: Казанский университет, 2017. – 152 с.