

человечность, сопереживание, чуткость, гибкий и живой ум, любовь к родине и знание ее исторического прошлого, жизнь по законам морали, познания в различных сферах. «Оставаться человеком», «развиваться интеллектуально и творчески», «поддерживать традиционные ценности (семейные)» – все это, на взгляд нашей молодежи, также соответствует духовному богатству.

Заключение.

Культурно-ценностные ориентации являются одним из важнейших критериев в формировании личности. В современную эпоху глобализации особое значение приобретают абсолютные ценности добра, справедливости как фундаментальные основания соответствующих форм духовной культуры, предполагающие гармонию, равновесие целостного мира человека и его конструктивного жизнеутверждения в культуре. Одним из методов анализа современных ценностных ориентаций является лингвокультурологический анализ текстов, предполагающий рассмотрение текста как феномена культуры и восприятие культурной информации в языковом знаке и тексте в целом, поскольку текст является хранилищем идей, смыслов и констант культуры. Проведенный нами анализ показал, что несмотря на некоторый скепсис экспертов, у современной молодежи в основном здоровая система ценностей: они отдают приоритет традиционным ценностям – семье, репутации, заботе о близких и т.д.

Список использованной литературы

1. Боромбаева М. Ценности молодежи: деньги, карьера, машина // КирТАГ: Кыргызское телеграфное агентство. – URL: <https://kyrtag.kg/ru/> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Жаштар жана бул күн. Коом жана проблемалар // Взгляд. Рекламно-информационный вестник. 12.11.2016. – URL: <http://www.vzglyadiv.kg/society/437-zhashtar-zhana-bul-kn.html> (дата обращения: 02.03.2024).
3. Национальный состав населения (оценка на начало года, человек) – URL: <http://www.stat.kg/ru/appendix/category/312/> (дата обращения: 05.02.2024).
4. Орозалиева Б. Жаштар – өлкөнүн азыркысы жана келечеги // Аймак.kg 19.11.2022. – URL: <https://aimak.kg/janylyktar/62387-zhashtar-%D3%A9lk%D3%A9n%D2%AFn-azyrkysy-zhana-kelechehi.html> (дата обращения: 03.03.2024).
5. Причины, побуждающие жителей Кыргызстана к ношению хиджаба, и проблемы восприятия их в светском обществе, 2021 г. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-pobuzhdayushie-zhitelnits-kyrgyzstana-k-nosheniyu-hidzhaba-i-problemy-voSPIriatiya-ih-v-svetском-obschestve> (дата обращения: 04.03.2024).
6. Ученые выяснили, к чему стремятся российские подростки // РИА Новости 26.07.2023. – URL: <https://ria.ru/20190726/1556881572.html> (дата обращения: 03.03.2024).
7. Болжурова И. Ценности сегодняшней молодежи и завтрашнее будущее страны // газета «Искра плюс», № 5, 16 февр., с. 10-12.

УДК 81.373.43

DOI 10.58649/1694-8033-2024-4(120)-109-113

Джунушева Б.А., Суералиева Д.С.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Джунушева Б.А., Суералиева Д.С.
КНУ имени Ж. Баласагына
Dzhunusheva B.A., Sueralieva D.S.
KNU named after J. Balasagyn

ORCID: 0009-0000-9401-5657 ¹

ЖАШТАРДЫН СҮЙЛӨӨСҮНДӨГҮ НЕОЛОГИЗМДЕРДИ КОЛДОНУУ МАСЕЛЕСИ

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ МОЛОДЕЖИ

THE PROBLEM OF USING NEOLOGISMS IN YOUTH SPEECH

Кыскача мүнөздөмө: Макалa азыркы жаштардын кебинде неологизмдерди колдонуунун актуалдуу темасына арналган. Ал ошондой эле неологизмдердин орус тилине ар кайсы доорлордо киришинин тарыхы боюнча бир аз түшүнүк берет, тактап айтканда: башка мамлекеттер менен ар кандай диний, маданий, соода-экономикалык байланыштардын өнүгүшү учурунда, татар-монгол басып алуу мезгилинде, Петр I доорунда, ошондой эле заманбап тарыхында – XXI-кылымда. Мисал катары орус тилинде ар кайсы мезгилде пайда болгон сөздөр – неологизмдер келтирилген. Макаланын максаты – жаштардын неологизмдерди активдүү колдонуусунун себептерин көрсөтүү. Автор орус тилинин тазалыгын жана оригиналдуулугун сактоонун кээ бир чараларын сунуш кылат. Макалa мугалимдерге, ошондой эле орус тилин өнүктүрүүгө кызыккандарга арналган.

Аннотация: Статья посвящена актуальной теме использования неологизмов в речи современной молодежи. Дан экскурс в историю проникновения в русский язык неологизмов в различные эпохи, а именно: во времена развития различных религиозных, культурных, торгово-экономических связей с другими государствами; во время татаро-монгольского нашествия; в Петровскую эпоху; а также в новейшую историю, в XXI век. В качестве примеров приведены неологизмы, появившиеся в русском языке в различное время. Цель статьи – показать причины активного использования молодежью неологизмов. Автор предлагает некоторые меры по сохранению чистоты и самобытности русского языка. Статья предназначена для преподавателей, а также для тех, кто интересуется развитием русского языка.

Abstract: The article is devoted to the actual topic of using neologisms in the speech of modern youth. It also gives some insight into the history of the penetration of neologisms into the Russian language in different eras. Wide use of neologisms is observed mainly in the following periods: during the development of various religious, cultural, trade and economic ties with other states, during the Tatar-Mongol invasion, in the Peter's era, as well as in the modern history of the 21st century. Words – neologisms which appeared in Russian language at different times are given as examples. The aim of this article is to show the reasons of active use of neologisms by young people. Authors suggest some measures to preserve the purity and originality of the Russian language. The article is intended for teachers, as well as for those who are interested in the development of the Russian language.

Негизги сөздөр: неологизмдер; жат сөздөр; тил тазалыгы; сүйлөө; жаштар; жаргондор.

Ключевые слова: неологизмы; иноязычные слова; чистота языка; речь; молодежь; сленг.

Keywords: neologisms; foreign words; language purity; speech; youth; slang.

Неологизмы в русском языке появлялись всегда, в различные исторические периоды и этапы формирования языка: и на заре зарождения русской литературы, и в период развития литературоведения в средние века и особенно в период развития наук в XIX-XX вв. Язык постоянно развивается и не может обойтись без неологизмов. Это объективный процесс. О функционировании неологизмов в новейшее время, в XXI веке, приходится говорить все чаще и чаще, так как засилье иноязычных слов-неологизмов в русскую речь в последнее время приобретает невиданные масштабы. Они встречаются в речи и молодежи, и различного толка блогеров, и журналистов. Не чураются ими и известные политики, и другие медийные личности.

Далее сделаем краткий экскурс в историю, остановимся на причинах появления неологизмов в разные исторические эпохи развития русского языка.

С чем было связано появление неологизмов в речи, например, в IX-XI веках? Любой студент, немного подумав, скажет, что это было обусловлено развитием торгово-экономических отношений Руси с другими государствами. Так, в означенный период бурно развивались связи с греками (принятие христианства на Руси). Многие церковные, религиозные термины, а также названия продуктов питания и элементы быта пришли именно из греческого языка. Вот некоторые примеры: литургия, катехизис, всем известные названия продуктов питания огурец, свекла, уксус, оладья; терем, лампа, лампада, фонарь, фонтан, стадион и проч., и проч. Не говоря уже о названиях различных наук, типа биология, география и т.п.

В период татаро-монгольского нашествия в русский язык также пришло много слов: ямщик, тумен, ярлык, монета алтын, башка, кабак, колпак и т.п. Хотя сегодня многие историки оспаривают вопрос: было ли татаро-монгольское иго на самом деле? Но это уже другой вопрос. Факт тот, что тюркизмов и сегодня в русском языке используется великое множество.

В Петровскую эпоху в русском языке появились слова, связанные с техникой, технологией, мореплаванием, морскими и военными нововведениями и вместе с ними наименования множества новых чинов и званий, вошедших в «табель о рангах» [1]. А также в этот период активно входят и в бытовую жизнь названия «заморских» видов одежды и утвари. Вот некоторые примеры: амуниция, флот, лоцман, десант, лавировать, аборт, ассамблея, тир, карта, балласт, губернатор, багаж, комод, балет, симфония, алгебра, геометрия, верстак, мануфактура, глобус, оптика, лак, и т.п. Хотя многие слова Петровской эпохи в наше время вышли из употребления или были заменены более современными словами, некоторые из них потеряли свое первоначальное значение и стали употребляться в другом значении.

Не можем не затронуть времена великого русского ученого М.В. Ломоносова, которого считают одним из основоположников русского литературного языка. Михайло Васильевич, помимо того, что сам был, по выражению Пушкина, «нашим первым университетом», еще и мастерски ввел в отечественный научный словарь целый ряд терминов, составленных из славянских корней. Ими мы пользуемся до сих пор и даже не можем себе представить, что они были просто придуманы. Вот что он писал в предисловии к курсу экспериментальной физики Христиана Вольфа: «Сверх сего принужден я был искать слов для наименования некоторых физических инструментов, действий и натуральных вещей, которые хотя сперва покажутся несколько странны, однако надеюсь, что они со временем чрез употребление знакомее будут». Итак, какие же слова появились в нашей науке благодаря Михаилу Ломоносову? Это, например: вещество, равновесие, вязкость, кислота, чертеж, маятник, созвездие, кислород и т.п. [2].

В конце XIX и начале XX века в русский язык также проникает и приживается огромное количество неологизмов. Это такие слова, как: партия, республика, диктатура, демократия, министр, кандидат – все они относятся к общественно-политической лексике [3].

И, наконец, мы подошли к новейшей истории, к XXI веку. Хотя кто-то из классиков сказал, что «нужно использовать исконно русские слова», без неологизмов обойтись невозможно. Они появлялись в русском языке с завидной регулярностью. И как бы мы ни боролись с насаждением неологизмов, этот процесс в последнее время приобрел огромные масштабы [4].

Почему внедрение в русский язык неологизмов приобрело такие размеры? Почему в бурно развивающихся соцсетях стало столь популярным козырять модными словечками, большинство из которых относится к молодежному сленгу? Многие из них пришли в устную разговорную речь из Интернета [5]. Примеры: изи, чиллить, тюнинг, тюнингованный (применительно к автомобилю, девушке), мем, хипстер, тренд, хейтер, геймер, лук (в

значении одежда), аватарка, лайк, рофлить, сорян, топ, квест (в значении задача, приключение), хакнуть, трэш, краш, крейзи и т.п. Многие из этих слов проникли в русский язык путем калькирования.

Неологизмы, встречающиеся в СМИ и в речи телеведущих: трейлер, тизер (применительно к фильму или публикации), кликабельно, носибельно, нерукопожатный (чаще всего о политиках), локдаун, апгрейд, услышимся, мем, ценопад, хейтеры, хейтить, глобализация, вебинар, колаборация, дурновкусие, удешевитель, улучшайзер (о продуктах питания, о составе продуктов), феминитивы, топ, фейк, девайс, гаджет, инсайдер, хайп. Большинство неологизмов заимствовано из английского языка. И даже заимствованные слова подчиняются законам русского языка: они становятся производными. Как видим, от многих неологизмов в свою очередь образуются новые слова префиксальным и префиксально-суффиксальным способом словообразования: хайп – хайпить, хайпануть; хакер – хакнуть; пост – репостнуть, запостить; микс – миксовать; аватарка – ава (бессуффиксный способ); блог – блогер, блогерша, блогерка (это феминитивы) и т.п.

Мы провели небольшое исследование среди студентов на данную тему. И вот что выяснилось. Среди причин активного использования молодежью неологизмов-сленгизмов студентами были указаны:

- 1) желание выделиться из серой массы;
- 2) желание выглядеть круто, так называемые «рисовки»;
- 3) желание выразиться более точно, эмоционально, ярко, образно;
- 4) экономия времени и слов: иногда одно заимствованное слово может заменить целое словосочетание или даже фразу;
- 5) недостаток, скудость словарного запаса;
- 6) с целью шифрования, чтобы окружающие, чаще всего родители или учителя, не поняли, о чем идет речь;
- 7) чувство протеста против обыденного, официального, осознанное желание нарушить общепринятые языковые нормы.

Бездумное, неконтролируемое использование в речи неологизмов происходит, на наш взгляд, вследствие влияния чужой, иностранной, модной культуры, которая насаждается, популяризуется множеством соцсетей, телепрограмм, интернет-приложений (Tic-Tok, Instagram и т.п.), личными страничками, блогами звезд. С одной стороны, ничего плохого нет в том, что молодежь перенимает чужую культуру, лексику и т.п. Но когда это принимает всеобъемлющие масштабы, когда это превращается в бездумное копирование всего и вся – тогда это становится неконтролируемым процессом. Все эти явления угрожают чистоте и самобытности языка.

И возникает традиционный вопрос: что делать? Конечно, процессы глобализации, расширения границ никто не в силах остановить. Но мы, преподаватели, учителя, лингвисты, журналисты и просто любители русского языка, можем бороться с подобными явлениями в языковой среде [6]. Радует тот факт, что в последнее время в тех же соцсетях стали появляться различные странички, блоги (ну никак без этого слова не обойтись!), посвященные изучению русского языка, его популяризации. Укажем такие соцсети: rozentel_pozvonit, gramota.ru, gramotarus, как-gramotno, gramota.rus, ru_grammar (г. Бишкек), russian.5 (г. Казань) и т.п. Также можно найти множество страничек, популяризирующих чтение и книги.

Жизнь не стоит на месте. Продолжают развиваться и культурные, и экономические, и прочие связи между странами и народами. Страны не могут жить изолированно. Этим связям способствуют и средства связи, и Интернет, и IT-технологии, и СМИ. Молодые люди стремятся изучать иностранные языки, общаться со сверстниками из других стран. Все эти факторы способствуют взаимопроникновению культур и языков. И этот процесс проникновения неологизмов будет и дальше продолжаться, он не поддается жесткому контролю. Запретительными мерами его не остановить. Да и надо ли? Кто-то может согласиться с нами, кто-то нет. По нашему мнению, задача лингвистов, ученых, филологов и

особенно журналистов – публиковать больше грамотных материалов, популяризирующих чистоту и богатство русского языка. Если молодежи показать, что есть язык соцсетей, а есть язык чистый, литературный, показать альтернативу сленгу, что модно быть грамотным, то тогда можно сохранить чистоту и самобытность языка.

Список использованной литературы

1. Русский литературный язык первой четверти XVIII в. (Петровская эпоха). – Режим доступа: <https://ksana-k.ru/Book/meshj/01/gl10.htm>. – Загл. с экрана.
2. Какие простые слова придумал Ломоносов? – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/litinteres/kakie-prostye-slova-pridumal-lomonosov-5c71021b54543b00b0ee89b0>. – Загл. с экрана.
3. Загоровская С.А., Есмеев О.В. Об иноязычных заимствованиях в политической лексике русского языка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-inoyazychnyh-zaimstvovaniyah-v-politicheskoy-leksike-russkogo-yazyka/viewer>. – Загл. с экрана.
4. Мендибаев Н., Жусубалиев А.Р. Образованность и образовательные мотивации студентов как социологическая проблема // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына, 2022, № 2(110), с. 353.
5. Тайный язык подростков: Словарь для родителей. – Режим доступа: <https://life.ru/p/42265>. – Загл. с экрана.
6. Урумкулова Н.Т. Аксиологическая культура современной молодежи // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына, 2022, № 3(111), с. 232.